



B2B

BUSINESS TRAVEL

BUSINESS TRAVEL QUELLES POLITIQUES ?

Estimé à 30 milliards d'euros en 2019, le secteur du voyage d'affaires est en essor constant. Face à l'attente des dirigeants et des salariés, face surtout aux risques de débordement budgétaire, leur organisation impose une vraie politique d'entreprise.

Organiser vos séminaires sans trop de rigueur, aussi rapidement que possible entre la gestion de deux dossiers urgents, risque fort de transformer l'expérience en un véritable gouffre qui donnera des sueurs froides à votre service financier ! C'est pourquoi de nombreuses entreprises encadrent désormais leurs offres MICE [meetings, incentive, conférences et events, ndlr] en appliquant une politique qu'elles ont elles-mêmes fixée. Les objectifs ? Rester en cohérence avec l'image qu'elles souhaitent donner, et surtout limiter les débordements financiers, éviter autant que faire se peut les problèmes de dernière minute aux coûts souvent exorbitants. Qu'ils organisent eux-mêmes ces déplacements, qu'ils aient créé un poste dédié ou qu'ils confient leur organisation à des spécialistes en externe, bien des décideurs ont donc fixé leurs propres règles. Des règles évidemment fluctuantes, et surtout très variables selon le type d'entreprise, sa taille, la personnalité de ses dirigeants.

Philippe Loiselet est directeur général de Loiselet & Daigremont, un groupe qui se consacre à l'administration de biens et aux syndicats, tant pour les particuliers que pour les entreprises. Il compte 450 collaborateurs répartis dans une vingtaine d'agences en France. Chez lui, pas de politique inscrite dans le marbre mais des habitudes qui la valent bien. « Nous organisons deux types d'événements : deux fois par an des voyages

*<https://ctabusinesstravel.com>

L'idée première est de souder les équipes, de fidéliser nos collaborateurs

et, à chaque rentrée de septembre une opération incentive qui consiste à réunir nos cadres sur trois jours. Ici, l'idée première, outre les ateliers de formation ou de réflexion et les activités récréatives, est de souder les équipes, de fidéliser nos collaborateurs. Nous y tenons beaucoup, et cela fonctionne bien. Dans notre univers où la rotation est de 20 % en moyenne, nous sommes en dessous des 7 % ! Les voyages d'affaires, réunissent (en juin et en décembre) le comité de direction, donc les patrons de chaque site et les chefs de service fonctionnels. Le prochain aura lieu en Espagne. Pour le choix de la destination, nous tenons évidemment compte de la situation économique de l'entreprise. En clair, plus l'année a été bonne, plus la « récompense » est belle ! Quant à leur organisation, il y a deux cas de figure : soit nous confions le projet à une agence, soit c'est moi qui m'en charge. Certes, cela prend du temps, mais ce n'est pas la tâche la plus compliquée ni la plus désagréable de mon travail ! »

LA SOLUTION CLÉ EN MAIN

Pour gagner du temps, de plus en plus d'entreprises font le choix de confier l'organisation à un professionnel du secteur. Une solution qui permet aussi d'amenuiser les surcoûts, et d'éliminer les mauvaises surprises de tous ordres une fois sur place. Du coup, les agences spécialisées fleurissent qui proposent des solutions clé en main. Comme Virages, une société de communication et d'événementiel dirigée par Stéphanie Cassan. L'entrepreneuse connaît bien les attentes de

ses clients, leur politique. « Lorsque j'ai commencé il y a une douzaine d'années, plus il y avait d'or et de paillettes, plus les clients étaient satisfaits. Aujourd'hui, les entreprises ont souvent du mal à garder leurs collaborateurs. Du coup, elles cherchent de plus en plus à les épater, du moins à leur faire vivre une expérience à part en recherchant des lieux hors normes, authentiques, sans esbroufe, mais surtout pas ostentatoires. La demande « techno » est évidemment plus forte qu'auparavant : s'il n'y a pas de wifi, autant oublier ! Pour les salles de réunion, même chose : on doit pouvoir permettre des visioconférences avec la France, par exemple. »

MIEUX CONTRÔLER LES EXCÈS

Autre solution proposée, qui va encore plus loin : l'aide au pilotage... à 100 %. C'est ce que propose notamment CTA Business Travel qui accompagne les entreprises de toutes tailles, en France ou à l'international, et pas seulement dans l'organisation de leurs déplacements ! Dans leur administration et dans la gestion de leurs voyages d'affaires, aussi. Objectif : une optimisation totale de leur mobilité. C'est ainsi par exemple que cette plateforme internet propose, outre l'organisation des voyages, un logiciel comptable et une appli (avec accès personnalisé pour chaque salarié) afin de gérer et d'organiser en temps réel tous les déplacements, et donc de surveiller coûts et dépenses. Cette assurance (presque) tous risques a évidemment un prix, mais il peut en valoir la chandelle !

LAURENT FIALAIX